

**Concorso di progetto per imballaggi... creativi!**

# CRAZY PACK

## Concorso di progetto per imballaggi... creativi!

**Dare sfogo alla creatività progettando imballaggi innovativi e mai visti!**

È stato questo lo slogan che ha portato oltre 60 designer di tutta Italia e cimentarsi in una competizione dove i premi finali non erano in denaro ma prodotti ambientalmente sostenibili e realizzati con materiale riciclato.

Una confezione per il trasporto delle bottiglie di vino che si trasforma magicamente in un porta bottiglie domestico, una gruccia che all'occorrenza diventa busta per il trasporto dei capi di abbigliamento, una penna che utilizza dentifricio e non l'inchiostro, un'ampolla da tavola dove l'olio è sotto aceto. Queste sono solo alcune delle soluzioni di ecodesign **proposte dai CRAZY designer** che hanno partecipato al concorso Crazy Pack.

Il concorso era libero, gratuito, aperto a tutti senza limitazione di professione e di età, con l'obiettivo:

- di raccogliere idee di imballaggi alternativi e funzionali,
- di favorire la diffusione pubblica di nuove idee e concept di imballaggi innovativi e creativi,
- di ripensare il design degli imballaggi attuali per un utilizzo più funzionale del prodotto, anche attingendo ad altre culture e paesi,
- di stimolare i designer coerentemente con uno stile di vita e di consumo rispettoso dell'ambiente, attraverso progetti legati alla necessità di riduzione dei rifiuti e di miglioramento della loro gestione in termini di raccolta, recupero e riciclo.

Le proposte progettuali potevano essere sviluppate utilizzando qualsiasi materiale, purché il progetto ponesse

particolare attenzione all'uso di carta e cartone, alluminio, vetro e bioplastiche.

Una commissione di esperti ha valutato la conformità delle proposte progettuali rispetto ai requisiti essenziali del concorso e ne ha decretato i vincitori, i quali hanno ricevuto in premio prodotti Ambientalmente Sostenibili.

Tutti i progetti e ulteriori informazioni sono presenti sul sito **[www.crazypack.it](http://www.crazypack.it)**

### **Il concorso è stato organizzato da:**

Cial	Consorzio Imballaggi Alluminio
Comieco	Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica
Coreve	Consorzio Recupero Vetro
Novamont spa	Azienda italiana leader nella produzione di bioplastiche ricavate da materie prime rinnovabili di origine agricola (Mater-Bi®)
Matrec	Material Recycling

### **I premi per i vincitori sono stati forniti da:**

Alisea, CiAl, Kube-design, Sciolla Company S.r.l., Telecom Italia

### **Hanno aderito come media partner al progetto:**

DDN, ddnFREE, ddnCUCINE, ACTIVA, CASA NATURALE, GREENEWS.info

---

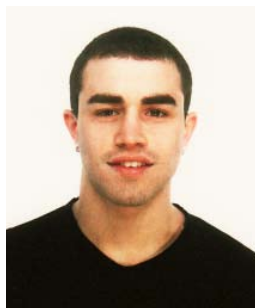
# I VINCITORI DEL CONCORSO



# XBACCO



XBACCO è il packaging che nasce come un imballaggio per il trasporto di bottiglie e si trasforma in una cantinetta componibile. Questo imballaggio è realizzato in alluminio (anima della struttura) e Mater-Bi (“chiave di volta” e pratico poggiatesta). Il suo motto è “waste less, taste more”.



## Giovanni Fabbri

24 anni

Firenze

Studente

giovanni.fabbri@hotmail.it

## Cosa vuoi fare da grande?

Il designer

## Il tuo sogno nel cassetto?

Aprire quel cassetto per vedere cosa mi riserva il futuro

## Qual è il tuo designer preferito?

Philippe Starck

## Cosa sai fare tu che non sa fare Philippe Starck?

Disegnare a computer 2D e 3D

## Cosa sa fare Philippe Starck che non sai fare tu?

Proporsi ad aziende importanti

## Castiglioni o Munari?

Castiglioni

## Preferisci essere primo o farlo per primo?

Farlo per primo

## Mi piacerebbe lavorare in...

Spagna

## Con una buccia di banana ci farei...

Un posacenere

## Con una scatola delle scarpe ci farei...

Un calza-scarpe

## Con una lattina ci farei...

Un bicchiere

## Con una bottiglia in vetro ci farei...

Un lampadario

## Inventa uno slogan CRAZY sull'ecodesign:

“Cerchi una soluzione?? Ecodesign...”

## Dimmi un aggettivo che si identifichi con il concorso Crazy Pack:

Funzionale

# 1° classificato assoluto

# XBACCO\_waste less, taste more

XBACCO è il packaging che nasce come un imballaggio per il trasporto di bottiglie e si trasforma in una cantinetta componibile. Questo imballaggio è realizzato in alluminio [anima della struttura] e Mater-Bi [“chiave di volta” e pratico poggia bottiglia].



# BaGruccia



BAGruccia è contemporaneamente gruccia e packaging. Economica e monomaterica, può essere realizzata con una fustella da un foglio di cartone o MaterBi®.



## Francesca Macri

30 anni

Torino

Libera professionista

[info@francescamacri.it](mailto:info@francescamacri.it)

[www.francescamacri.it](http://www.francescamacri.it)

## Cosa vuoi fare da grande?

Progetti, progetti, progetti

## Il tuo sogno nel cassetto?

Inventare (e realizzare) prodotti e servizi utili ed emozionali

## Qual è il tuo designer preferito?

L'anonimo che ha inventato il chiodo, la moka, il fiammifero, la bic...

## Cosa sai fare tu che non sa fare Philippe Starck?

Non sono così presuntuosa!

## Cosa sa fare Philippe Starck che non sai fare tu?

Vedi sopra

## Castiglioni o Munari?

Munari

## Preferisci essere primo o farlo per primo?

Farlo per prima

## Mi piacerebbe lavorare in...

Francia

## Con una buccia di banana ci farei...

Uno scivolo

## Con una scatola delle scarpe ci farei...

Uno scrigno prezioso

## Con una lattina ci farei...

Un telefono senza fili

## Con una bottiglia in vetro ci farei...

Un bastone della pioggia

## Inventa uno slogan CRAZY sull'ecodesign:

L'ecodesign è il design di oggi per un domani migliore

## Dimmi un aggettivo che si identifichi con il concorso Crazy Pack:

Intelligente

# 2° classificato assoluto pari merito



# BaGruccia

gruccia + shopper

REDUCE  
REUSE  
RECYCLE

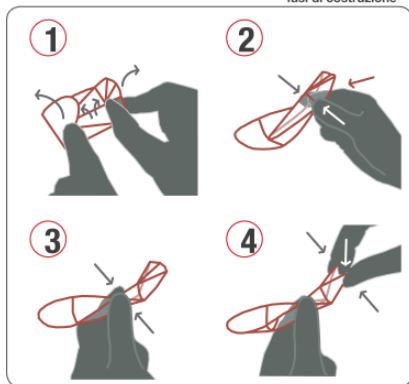
Contemporaneamente gruccia e packaging  
Economica e monomaterica, può essere realizzata  
da un foglio di cartone o MaterBi®

## cucno

composizione del vasetto di yogurt e del coperchio contenitore



fasi di costruzione



Aver voglia di mangiare uno yogurt in vasetto appena comprato e ovunque ci si trovi; cucno risponde a questa esigenza. Integrato nella confezione del coperchio dello yogurt, cucno è un cucchiaino pieghevole in MaterBi® che si costruisce tramite pieghe ispirate alla tecnica degli origami.



**Antonella Montagner**

28 anni

Villa Guardia (CO)

Laureata in design

antonella.montagner@gmail.com

**Cosa vuoi fare da grande?**

Dare il mio contributo alla creazione di un mondo migliore

**Il tuo sogno nel cassetto?**

Una casa mia interamente passiva, un orto enorme, una serra, molti animali

**Qual è il tuo designer preferito?**

Difficile avere preferenze. Preferisco non fermarmi a un unico modello, meglio guardarsi sempre intorno

**Cosa sai fare tu che non sa fare Philippe Starck?**

Poco credo

**Cosa sa fare Philippe Starck che non sai fare tu?**

L'esibizionista

**Castiglioni o Munari?**

Castiglioni

**Preferisci essere primo o farlo per primo?**

Essere primi. Farlo per primi è superato

**Mi piacerebbe lavorare in...**

Italia. Ancora spero e credo in questo paese

**Con una buccia di banana ci farei...**

Provarei a essiccarla e la userei come materiale esterno per una palla da calcio

**Con una scatola delle scarpe ci farei...**

Un castello

**Con una lattina ci farei...**

Creerei piccoli moduli, affiancati uno all'altro, appesi su strutture in spazi pubblici che in base al vento, alla pioggia, all'interazione con le persone possano creare effetti sonori

**Con una bottiglia in vetro ci farei...**

Mosaici contemporanei

**Inventa uno slogan CRAZY sull'ecodesign:**

Se non è per tutti non è un Design Democratico. Se non è Sostenibile non è Design

**Dimmi un aggettivo che si identifichi con il concorso Crazy Pack:**

Progressista



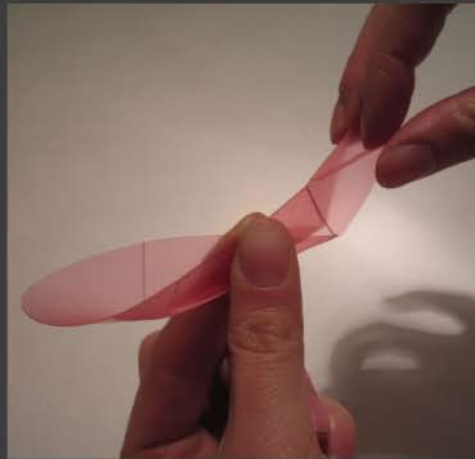
# cucno

Aver voglia di mangiare uno yogurt in vasetto appena comprato e ovunque ci si trovi; **cucno** risponde a questa esigenza. Integrato nella confezione del coperchio dello yogurt, **cucno** è un cucchiaino pieghevole in MaterBi® che si costruisce tramite pieghe ispirate alla tecnica degli origami.

fotografie e fasi di utilizzo del modello in scala 1:1



1. estrazione



2. costruzione



3. utilizzo

## **cucno**

- .inserito all'interno del doppio coperchio mantiene le proprietà di sterilità e di igiene essenziali per i prodotti a contatto con alimenti
- .l'impiego di MaterBi® è eccellente nei prodotti per alimenti; può essere lavato, riutilizzato e riciclato
- .monomaterico si costruisce tramite pieghe preformate nel materiale
- .nessun utilizzo di colle o altri elementi che compromettano la semplicità del prodotto

antonella montagner design



# Tooth-Pen



La sua forma permette la mimetizzazione pur mantenendone intatta l'esteticità. La clip spinge il dentifricio fin in fondo, con notevole risparmio dello stesso. Realizzato in MaterBi®, il sistema elimina la scatola di cartone e risparmia spazio in fase di trasporto, grazie al kit di ricariche.



**Ilaria Niccoli**  
28 anni  
Arnesano (LE)  
Libera professionista  
ilaria.niccoli@gmail.com  
www.coroflot.com/ilanickDesign

## Cosa vuoi fare da grande?

La designer (prodotto/packaging)

## Il tuo sogno nel cassetto?

Verdere un prodotto da me progettato sugli scaffali

## Qual è il tuo designer preferito?

Enzo Mari

## Cosa sai fare tu che non sa fare Philippe Starck?

So progettare pensando all'uso effettivo dell'oggetto

## Cosa sa fare Philippe Starck che non sai fare tu?

Creare icone, prodotti vincenti

## Castiglioni o Munari?

Munari per l'approccio, Castiglioni per il gesto poetico

## Preferisci essere primo o farlo per primo?

Non sempre il fare le cose per primi è sinonimo di riuscita. Bisogna aspettare che i tempi siano maturi per far sì che l'innovazione venga colta e attuata. Essere primi significa essere nel posto giusto al momento giusto.

## Mi piacerebbe lavorare in...

UK e USA

## Con una buccia di banana ci farei...

Un "vaso" per piccoli cactus

## Con una scatola delle scarpe ci farei...

Con opportuna maniglia una schiscetta (porta pranzo). Bucata ad hoc una lampada da tavolo.

## Con una lattina ci farei...

Un portafiore

## Con una bottiglia in vetro ci farei...

Strumenti musicali a fiato

## Inventa uno slogan CRAZY sull'ecodesign:

1 – Crazy. Pazzi per natura 2 – Come Natura Idea

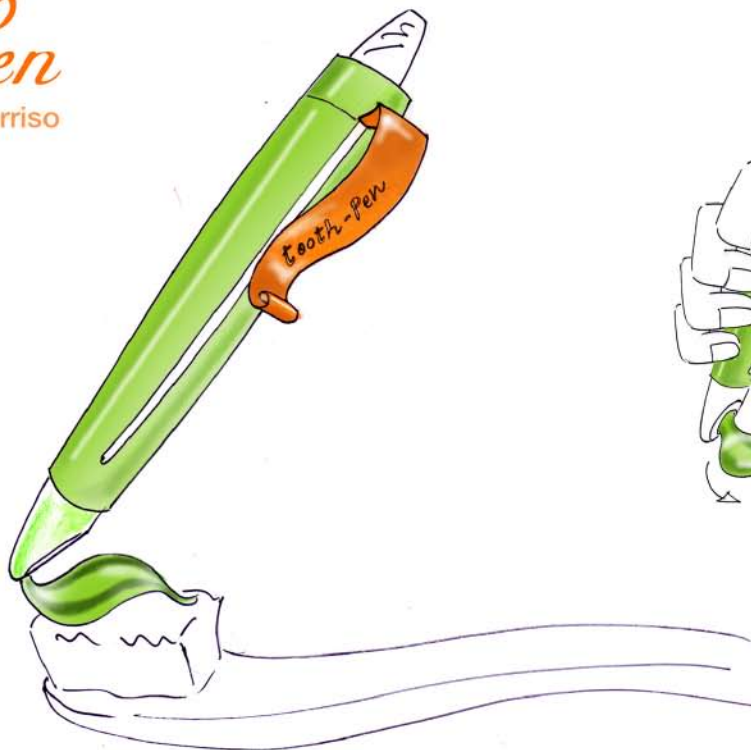
## Dimmi un aggettivo che si identifichi con il concorso Crazy Pack:

Fresco, giovane, innovativo.

# 2° classificato assoluto pari merito

# Tooth-Pen

naturale come il tuo sorriso



1 solo gesto!

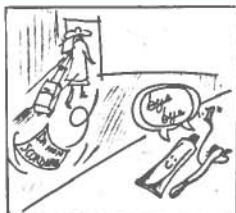
target: per chi...



ama il minimal



ha poco spazio



lo dimentica a casa



lo porta in borsa



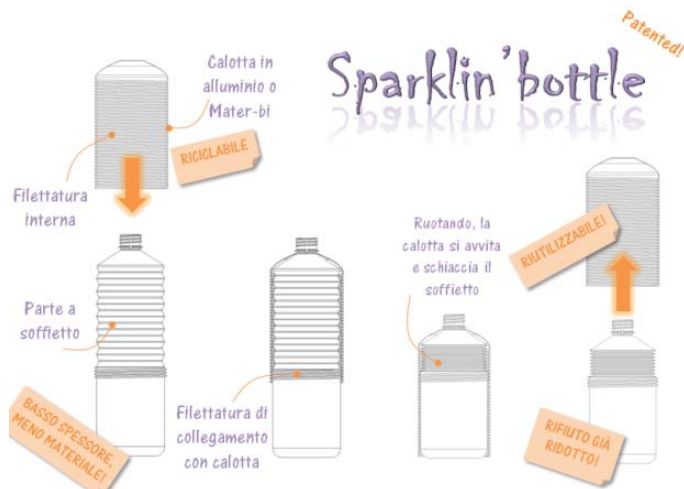
viaggia



è in coppia

CRAZY PACK

# Sparklin' bottle



È un recipiente ecologico ed innovativo di cui si può ridurre progressivamente il volume con un semplice gesto. In questo modo si evita che il prodotto al suo interno rimanga a contatto con l'aria, deteriorandosi.

Può essere realizzato come bottiglia o vasetto in diversi materiali ecocompatibili.



## Marco Bietresato

33 anni

Padova

Dottorando di ricerca

marco.bietresato@gmail.com

## Cosa vuoi fare da grande?

Lavorare all'interno dell'Università come ricercatore [...]

## Il tuo sogno nel cassetto?

Trovare un sistema per garantire una mobilità sostenibile [...]

## Qual è il tuo designer preferito?

[...] Walter De Silva [...]

## Cosa sai fare tu che non sa fare Philippe Starck?

[...] elaborare un oggetto più funzionale ed economico da produrre [...]

## Cosa sa fare Philippe Starck che non sai fare tu?

Interpretare con uno stile unico ed assolutamente innovativo delle idee riguardanti oggetti di tutti i giorni e con una configurazione già ben delineata.

## Castiglioni o Munari?

Nessuno ed entrambi [...] Forse Castiglioni [...]

## Preferisci essere primo o farlo per primo?

Potendo scegliere, sicuramente "farlo per primo" [...]

## Mi piacerebbe lavorare in...

[...] Italia. [...]

## Con una buccia di banana ci farei...

Un vassoio, annegando la buccia di banana insieme alle bucce di altri frutti in una matrice plastica trasparente ed a finitura superficiale lucida.

## Con una scatola delle scarpe ci farei...

Un contenitore per le posate, opportunamente scompartimentato [...]

## Con una lattina ci farei...

Un contenitore per calzini, naturalmente dopo averne reso non taglienti i bordi e fatto in modo che la parte superiore possa chiudersi come un coperchio.

## Con una bottiglia in vetro ci farei...

Un portalampana da tavolo, magari riempito con più strati di sabbia di diverso colore.

## Inventa uno slogan CRAZY sull'ecodesign:

Dai sfogo alla creatività rispettando l'ambiente! Metti l'ambiente prima di tutto!

## Dimmi un aggettivo che si identifichi con il concorso Crazy Pack:

Creativo

# 2° classificato assoluto pari merito



# Sparklin' bottle

Patented!



Gira...



...ri-gira...



...riduci!

NON C'È  
OSSIDAZIONE!

OCCUPA MENO  
SPAZIO!

PRESERVA  
L'EFFERESCENZA!

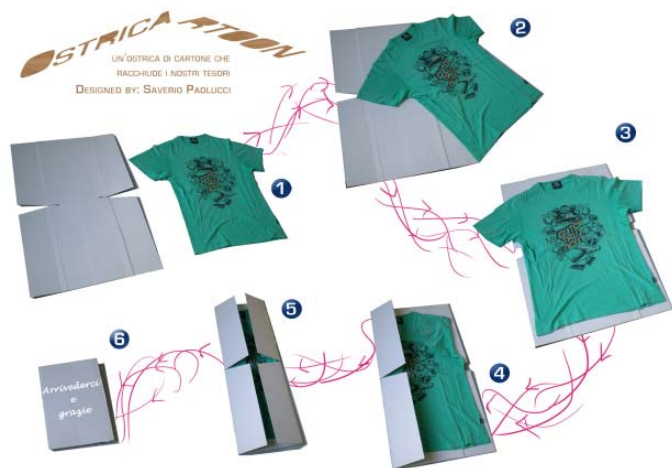
È MEGLIO DEL  
SOTTOVUOTO!



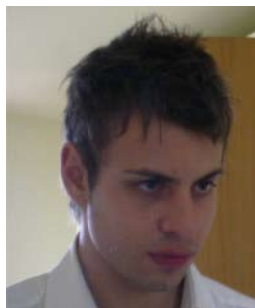
Si adatta al contenuto  
Si riduce il volume del rifiuto  
Non resta aria all'interno  
100% riciclabile

Utile per: bevande, salse, latte, cosmetici...

# Ostricartoon



Ostricartoon si fonda sulla semplicità: sia nel materiale, il cartone, sia nel funzionamento, si monta in soli cinque gesti. È un packaging per indumenti ma può essere riusato per altri scopi. È leggero, facile da usare, riciclabile, personalizzabile con lo stampaggio di loghi o texture.



**Saverio Paolucci**  
22 anni  
Recanati (MC)  
Studiante  
spdoll@hotmail.it

## Cosa vuoi fare da grande?

Il designer, ovviamente, lavorando magari in uno studio importante

## Il tuo sogno nel cassetto?

Poter collaborare con i "grandi" del design, così da poter acquisire competenze differenti.

## Qual è il tuo designer preferito?

Denis Santachiara

## Cosa sai fare tu che non sa fare Philippe Starck?

Cercare di creare sempre prodotti di semplice comprensione ed utilizzo

## Cosa sa fare Philippe Starck che non sai fare tu?

Reinventare le regole del design, creando un modo tutto proprio di concepire la progettazione

## Castiglioni o Munari?

Bruno Munari

## Preferisci essere primo o farlo per primo?

Farlo per primo

## Mi piacerebbe lavorare in...

Germania

## Con una buccia di banana ci farei...

Delle fibre tessili, per la realizzazione di indumenti a basso costo, magari indossati da coloro che lavorano nelle piantagioni stesse di banane.

## Con una scatola delle scarpe ci farei...

Dei giochi creativi per bambini; disegnando delle linee guida da ritagliare o piegare, dar vita a figure bidimensionali con le quali allenare le capacità mentali dei più piccoli.

## Con una lattina ci farei...

Un sistema di irrigazione a goccia; sospesa tramite un filo di nylon legato sulla linguetta, riempio la lattina d'acqua e buco il fondo.

## Con una bottiglia in vetro ci farei...

Riempita d'acqua, in proporzione alla sua dimensione, diventerebbe un simpatico strumento a fiato; più bottiglie, con differenti livelli d'acqua, danno vita a una scala musicale.

## Inventa uno slogan CRAZY sull'ecodesign:

"Progettazione intelligente, che stimola la mente e rispetta l'ambiente"

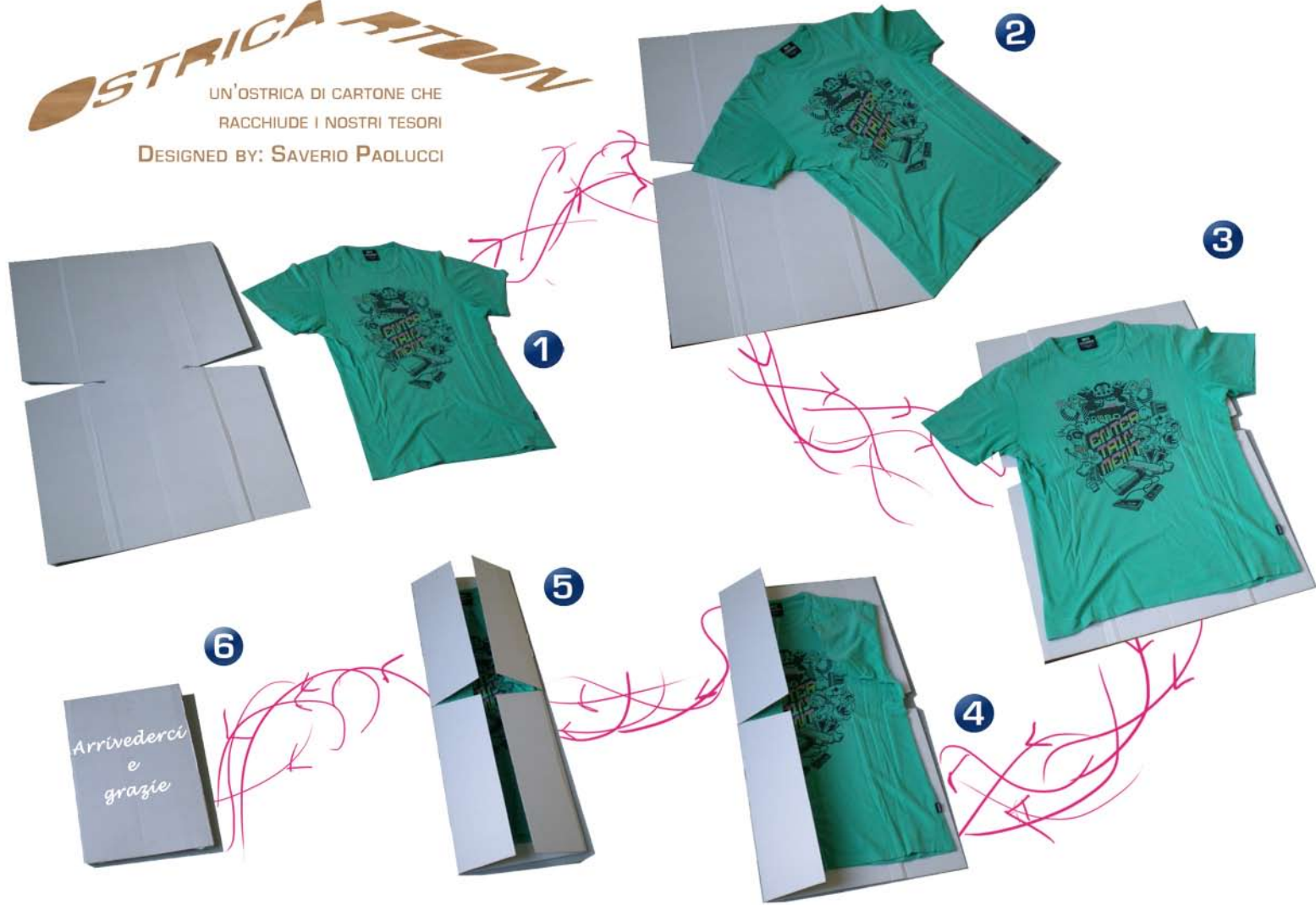
## Dimmi un aggettivo che si identifichi con il concorso Crazy Pack:

Stimolante

# 1° classificato sezione carta

# OSTRICA ATTOON

UN'OSTRICA DI CARTONE CHE  
RACCHIUDE I NOSTRI TESORI  
DESIGNED BY: SAVERIO PAOLUCCI



# Radiator Leecher



Radiator Leecher è un contenitore per bevande in alluminio riciclato che si applica tramite magnete o tramite gancio ai caloriferi. Ciò permette di riscaldare le bevande senza impiego di ulteriori fonti energetiche.



**Davide Frangella**  
34 anni  
Cosenza  
Libero professionista  
davide.frangella@alice.it

**Cosa vuoi fare da grande?**

Insegnare

**Il tuo sogno nel cassetto?**

Scrivere un libro

**Qual è il tuo designer preferito?**

Pininfarina

**Cosa sai fare tu che non sa fare Philippe Starck?**

Niente

**Cosa sa fare Philippe Starck che non sai fare tu?**

Gli spremi agrumi

**Castiglioni o Munari?**

Munari

**Preferisci essere primo o farlo per primo?**

Farlo per primo

**Mi piacerebbe lavorare in...**

Giappone

**Con una buccia di banana ci farei...**

Un porta sigari

**Con una scatola delle scarpe ci farei...**

Un porta CD

**Con una lattina ci farei...**

Un salvadanaio

**Con una bottiglia in vetro ci farei...**

Un vaso

**Inventa uno slogan CRAZY sull'ecodesign:**

L'ecologia che fa tendenza

**Dimmi un aggettivo che si identifichi con il concorso Crazy Pack:**

Innovativo

## 1° classificato sezione alluminio

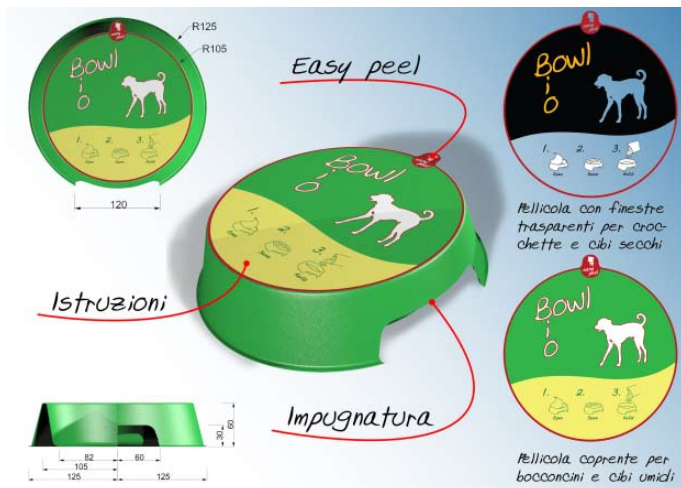


# Radiator Leecher

Radiator Leecher è una sanguisuga da radiatori: quando arrivi in ufficio, attaccalo al calorifero dopo averlo riempito di caffè o the per succhiargli il calore necessario a riscaldare la tua bevanda, senza consumare energia elettrica. Il suo corpo in alluminio riciclato è un ottimo conduttore termico!



# Bio Bowl



Packaging per cibo per cani realizzato in bioplastica. Rimuovendo il film protettivo (coprente per i cibi umidi, parzialmente trasparente per i cibi secchi) anch'esso in bioplastica, il pasto è pronto al consumo direttamente nell'imballaggio, riutilizzabile come ciotola.



**Valeria Ringegni**  
28 anni  
Milano  
designer  
fafi@libero.it

**Cosa vuoi fare da grande?**

La "creativa"

**Il tuo sogno nel cassetto?**

Disegnare una mia collezione di abiti e accessori

**Qual è il tuo designer preferito?**

Uno solo? mmm... Marcel Wanders

**Cosa sai fare tu che non sa fare Philippe Starck?**

Spremere un limone

**Cosa sa fare Philippe Starck che non sai fare tu?**

Il montato

**Castiglioni o Munari?**

Castiglioni

**Preferisci essere primo o farlo per primo?**

Farlo per primo

**Mi piacerebbe lavorare in...**

Spagna

**Con una buccia di banana ci farei...**

Una bocca sorridente su un pupazzo di neve

**Con una scatola delle scarpe ci farei...**

Un modulo per fare una libreria pazza, storta e asimmetrica

**Con una lattina ci farei...**

Un salvadanaio per "bere i miei liquidi"...

**Con una bottiglia in vetro ci farei...**

Una lampada da tavolo... anzi l'ho già fatta!

**Inventa uno slogan CRAZY sull'ecodesign:**

...e ri-vissero tutti felici e contenti!

**Dimmi un aggettivo che si identifichi con il concorso Crazy Pack:**

Creativo

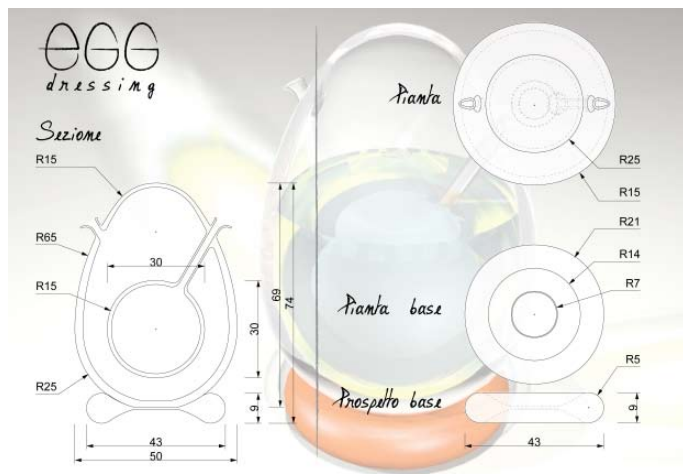
**1° classificato sezione Mater-Bi®**

Bowl  
i  
o



*Packaging per cibo per cani  
realizzato in bio-plastica e  
riutilizzabile come ciotola*

# Egg dressing



Contenitore per olio e aceto in vetro riciclato. La forma a uovo, enfatizzata dal colore giallo dell'olio nel tuorlo e dal trasparente dell'aceto che ne simula l'albume, conferisce al contenitore ergonomia e facilità di utilizzo. Dopo l'uso l'uovo viene riposto nel suo nido in bioplastica.



**Alessandro Cambi**  
33  
Cariati Marina (CS)  
Libero professionista  
picaro.com@gmail.com

**Cosa vuoi fare da grande?**

L'astronauta

**Il tuo sogno nel cassetto?**

Diventare miliardario

**Qual è il tuo designer preferito?**

Karim Rashid

**Cosa sai fare tu che non sa fare Philippe Starck?**

Produrre un'interfaccia di scambio dati su sistemi di CRM per gestori di telefonia fissa e mobile

**Cosa sa fare Philippe Starck che non sai fare tu?**

Ma chi xxxxx è Philippe Starck?

**Castiglioni o Munari?**

Uhm... il primo

**Preferisci essere primo o farlo per primo?**

Uhm... il secondo

**Mi piacerebbe lavorare in...**

Polinesia

**Con una buccia di banana ci farei...**

Decorazioni ecologiche per feste di compleanno

**Con una scatola delle scarpe ci farei...**

Un copri lampada per acquario

**Con una lattina ci farei...**

Un omino da decorazione per mensole

**Con una bottiglia in vetro ci farei...**

Per favore basta con le domande sconce

**Inventa uno slogan CRAZY sull'ecodesign:**

Ecologico è bello disegnato col pennello!!!

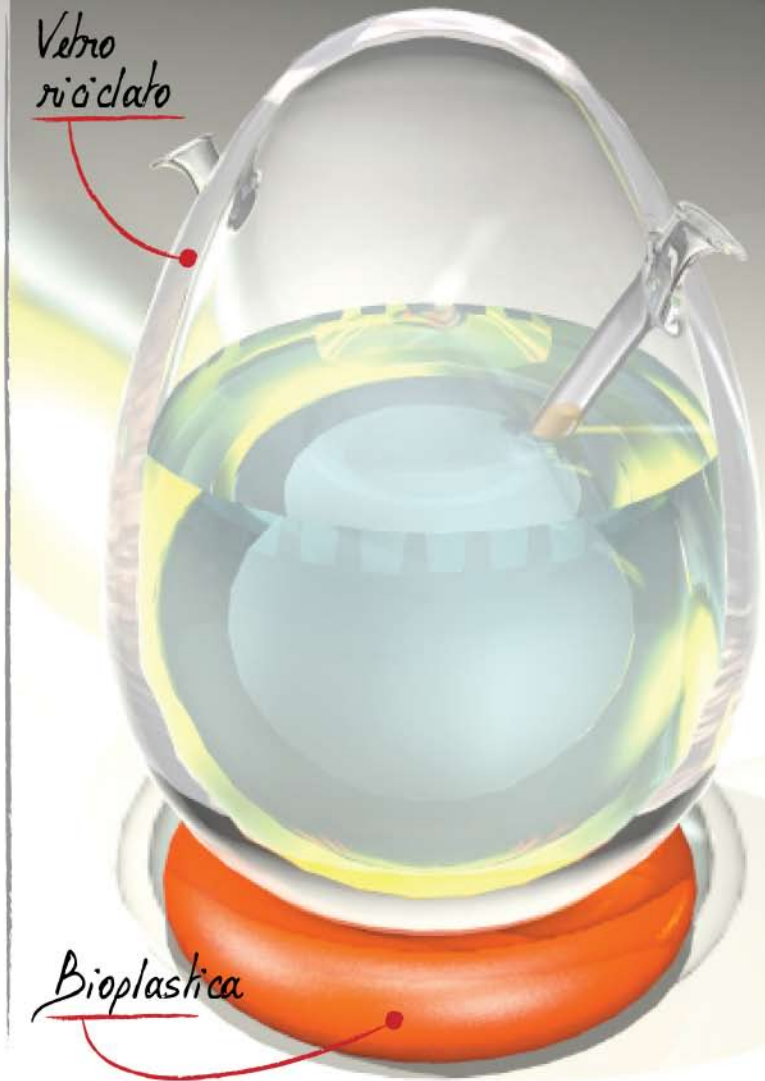
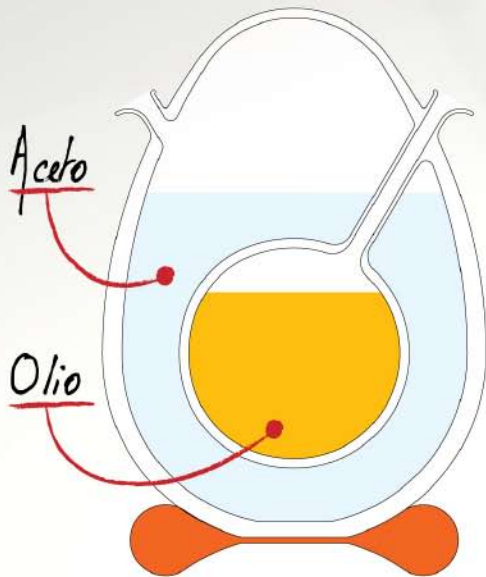
**Dimmi un aggettivo che si identifichi con il concorso Crazy Pack:**

Fikoh

## 1° classificato sezione vetro

# EGG dressing

Contenitore per olio e aceto in vetro riciclato  
con base in bioplastica





# I PREMI



Ricicletta - CIAI



Spanky - Kube-design



Eco - Telecom Italia



Caffettiera - CIAI



Porta Computer Ristoffa - Alisea



Libro Ristoffa - Alisea



ObjecTO - Sciolla Company

---

# I PROMOTORI DEL CONCORSO





**CiAl** Consorzio  
Imballaggi  
Alluminio

CIAL è un consorzio senza fini di lucro nato nel 1997 e rappresenta l'impegno assunto dai produttori di Alluminio e dai produttori e utilizzatori di imballaggi in Alluminio nella ricerca di soluzioni per ridurre, e recuperare gli imballaggi, conciliando le esigenze di mercato con quelle di tutela dell'ambiente.

Il Consorzio, che tra i propri compiti ha quello di garantire il recupero degli imballaggi in Alluminio post-consumo provenienti dalla raccolta differenziata fatta dai comuni, ha permesso in questi anni, grazie a un incremento delle quantità raccolte, di raggiungere e superare gli obiettivi previsti dalla normativa europea.

Ad oggi, infatti, i risultati ottenuti in termini di raccolta differenziata, riciclo e recupero, sono particolarmente positivi e hanno reso l'Italia un esempio per tutta l'Europa. CIAL - oltre alla promozione e lo sviluppo della raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio post-consumo - è attivo nel monitoraggio delle azioni di prevenzione adottate dalle imprese di produzione delle diverse tipologie di imballaggi in alluminio, con l'obiettivo di individuare quelle più efficaci e significative con riferimento al minor impiego di materiali, alla facilità di riciclo, alla semplificazione del sistema imballo.

CIAL ritiene che la comunicazione e l'informazione dei cittadini stia assumendo una funzione sempre più rilevante: per questa ragione il Consorzio intende contribuire al consolidamento della cultura della raccolta e del riciclo e creare così una partecipazione sempre più consapevole dei cittadini, diffondendo anche informazioni tecnico-scientifiche sull'alluminio e sulle sue innumerevoli applicazioni.

[www.cial.it](http://www.cial.it)





Sin dalla sua creazione Comieco, il Consorzio che in Italia garantisce l'avvio a riciclo degli imballaggi in carta e cartone, si impegna per uno sviluppo che favorisca il risparmio delle risorse e la tutela dell'ambiente.

La silenziosa rivoluzione messa in atto si è insinuata negli stili di vita fino a far nascere nuove abitudini quotidiane, prima tra tutte la pratica della raccolta differenziata, sia tra le pareti domestiche che nell'industria. Basti pensare che nel 2009 gli italiani hanno raccolto in modo differenziato 52,6 kg per abitante di carta e cartone, mentre nel 1998 ne raccoglievano solo 17 kg.

La carta raccolta ha trovato nuova vita grazie agli operatori del riciclo che hanno saputo valorizzare un materiale rinnovabile e riciclabile al 100%.

Attualmente il 90% degli imballaggi in carta e cartone sono costituiti da fibra riciclata, a dimostrazione della validità di un sistema basato su raccolta differenziata e riciclo.

Grazie all'impegno collettivo il riciclo ha raggiunto negli ultimi anni risultati importanti che hanno consentito al nostro Paese di raggiungere l'80% di riciclo e l'88% di recupero superando, e anticipando nel tempo, gli obiettivi fissati dal-

la legislazione italiana ed europea (minimo 60% di riciclo per il 2008).

Negli ultimi 25 anni gli imballaggi hanno subito una metamorfosi che racconta l'evoluzione della società dei consumi e che si pone come obiettivi anche l'innovazione e la sostenibilità.

L'esperienza di Comieco con i progettisti del packaging nasce nelle università italiane, alle quali il Consorzio fornisce supporto nell'applicazione dei principi della sostenibilità al design. Lo sviluppo dell'eco-design fa parte della missione di Comieco e sono sempre più numerosi i giovani designer cresciuti in atenei dove i docenti hanno collaborato con il Consorzio e con le aziende del settore, facendo circolare idee per la formazione di professionisti competenti e capaci di salvaguardare l'ambiente con i loro prodotti.

Il concorso Crazy Pack è il giusto contenitore per promuovere l'originalità dei creativi, affinché applichino il loro talento al mondo del packaging, in tutta libertà.

“E se non è sostenibile non è design“ dicono i crazy eco-designer e Comieco è assolutamente d'accordo!

[www.comieco.org](http://www.comieco.org)





CONSORZIO RECUPERO VETRO

Il Consorzio Recupero Vetro CO.RE.VE. è stato costituito nell'ottobre del 1997 dai principali gruppi vetrari in ottemperanza agli art. 38 e 40 del Decreto Legislativo 22/97 e ss.mm.ii.

Il Consorzio, che opera all'interno del sistema CO.NA.I. (Consorzio Nazionale Imballaggi), non ha fini di lucro ed ha per scopo il raggiungimento degli obiettivi di riciclaggio e di recupero dei rifiuti di imballaggio in vetro generati sul territorio nazionale.

In particolare, il Consorzio organizza:

- il ritiro dei rifiuti di imballaggi in vetro provenienti dalla raccolta differenziata effettuata dal servizio pubblico;
- l'informazione, d'intesa con il CONAI, degli utenti di imballaggi in vetro e dei consumatori;
- l'avvio a riciclo dei rifiuti di imballaggio in vetro.

Partecipano al Consorzio tutte le imprese produttrici di imballaggi in vetro (sono considerati tali i fabbricanti e gli importatori di imballaggi vuoti).

Possono partecipare al Consorzio gli utilizzatori che producono imballaggi in vetro e provvedono al loro riempi-

mento e gli utilizzatori che importano imballaggi in vetro pieni.

Complessivamente, sono n. 84 le Aziende consorziate, delle quali n. 34 fabbricanti di imballaggi in vetro e n. 50 importatori di contenitori in vetro vuoti.

[www.coreve.it](http://www.coreve.it)

# Novamont spa



“Chimica Vivente per la Qualità della vita”. Sin dalla sua fondazione questa è stata la mission di Novamont, un’innovativa realtà industriale nata come centro di ricerca ed oggi impegnata nello sviluppo di prodotti contenenti materie prime rinnovabili di origine agricola.

Obiettivo dell’azienda è contribuire in modo significativo alla realizzazione di una nuova politica industriale in grado di saldare le esigenze dello sviluppo con la sostenibilità, creando un sistema integrato tra chimica, agricoltura, industria ed ambiente per uno “sviluppo veramente sostenibile” e a basso impatto ambientale.

Risolvere quindi gli urgenti problemi di inquinamento ambientale attraverso l’uso di risorse rinnovabili di origine agricola, minimizzando la produzione di rifiuti post consumo e sviluppando processi a basso impatto ambientale.

Novamont, che conta oggi 173 dipendenti (il 30% dei quali è dedicato alla R&D), ha chiuso il 2009 con un turnover di 63,6 milioni di euro, destinando oltre il 10% del fatturato alla ricerca e sviluppo; detiene un portafoglio brevetti che comprende 80 famiglie brevettuali e 800 depositi internazionali.

## Mater-Bi

Il Mater-Bi, principale prodotto sviluppato da Novamont, è biodegradabile e compostabile naturalmente, garantisce resistenza e tenuta del tutto simili alle plastiche tradizionali: la soluzione concreta alla domanda di prodotti di largo consumo a basso impatto ambientale. Contiene risorse rinnovabili di origine agricola, diminuisce le emissioni di gas ad effetto serra, riduce il consumo di energia e di risorse non rinnovabili, completa un circolo virtuoso: le materie prime di origine agricola tornano alla terra attraverso processi di biodegradazione o compostaggio senza il rilascio di sostanze inquinanti.

Il Mater-Bi è disponibile in diverse forme e gradazioni, può essere utilizzato sulle macchine di produzione esistenti. Il materiale è disponibile in forma di granuli, con diverse formulazioni e/o gradi.

Il Mater-Bi è utilizzato in diversi settori: Agricoltura (teli per la pacciamatura, etc.); GDO (shopper biodegradabili e compostabili riutilizzabili per la raccolta differenziata, sacchetti per la raccolta dei rifiuti organici, vaschette termoformate per alimenti, film trasparente per il confezionamento di frutta e verdura, reti estruse e tessute, stoviglie monouso, bastoncini cotonati, pannolini, etc.); Ristorazione (posate, piatti, bicchieri, etc.); Waste Management (sacchetti biodegradabili e compostabili per utilizzo domestico, pattumiera domestica, contenitori per uso esterno, sacchetto con sistema areato); Industria Igiene e cura della persona, automotive (pneumatici Goodyear con biofiller), imballaggio (alimentare ed espanso), accessori per animali, oggettistica.

[www.novamont.it](http://www.novamont.it)





**MATREC (Material Recycling) è la prima banca dati italiana gratuita di eco-design** dedicata a prodotti e materiali riciclati e al loro impiego nel mondo della produzione e del design.

MATREC nasce nel 2002 come portale on-line in collaborazione con i Consorzi Nazionali del Riciclo **CiAI, Comieco e CoRePla**.

Nel 2006 MATREC da virtuale diventa reale grazie anche alla collaborazione di **Regione Lombardia**. In uno spazio dedicato presso la **Scuola Politecnica di Design** a Milano vengono esposti gratuitamente al pubblico campioni di materiali riciclati provenienti da tutto il mondo.

Dal 2008 aderiscono al progetto **Assorimap e Cesap** come referenti per la parte plastica e gomma.

Nel 2010 vengono aperti due nuovi centri MATREC rispettivamente ad Ascoli Piceno e Udine.

MATREC è uno strumento, ma principalmente un servizio, che si rivolge ad aziende, liberi professionisti, designer, Università e Centri di Ricerca per lo sviluppo di prodotti e servizi sostenibili.

All'interno del sito si possono trovare informazioni sui prin-

cipali temi dell'ecodesign, su prodotti sostenibili e su numerosi materiali ottenuti dal riciclo, suddivisi per categoria e correlati da schede descrittive che riportano la composizione, le caratteristiche tecniche, le applicazioni e i riferimenti delle aziende produttrici.

MATREC inoltre è un centro ricerche al servizio delle imprese per lo sviluppo di prodotti innovativi, sostenibili e di design.

Il sito di MATREC è composto da quattro sezioni:

- Eco-Materiali
- Eco-Prodotti
- Ecodesign
- Newsletter

### **Matrec Lab - Il Centro Ricerche**

Creato per supportare le imprese nello sviluppo di nuovi prodotti, il Centro Ricerche si avvale di tutte le informazioni raccolte nella banca dati, delle collaborazioni con gli operatori del sistema del riciclo e della rete internazionale di Università e laboratori con l'obiettivo di sviluppare nuovi concept di prodotto, analisi ambientale e scenari di mercato, ricerca di materiali e sperimentazioni a supporto delle imprese.

MATREC è uno strumento di divulgazione e di informazione che si pone l'obiettivo di aggiornare costantemente gli operatori sui nuovi materiali e prodotti a ridotto impatto ambientale, di stimolare verifiche sull'utilizzo di materiale riciclato in sostituzione parziale o totale del materiale vergine impiegato, di supportare le imprese nella progettazione ambientale di prodotti e servizi.

[www.matrec.it](http://www.matrec.it)

# Credits

CiAI	<a href="http://www.cial.it">www.cial.it</a>
Comieco	<a href="http://www.comieco.org">www.comieco.org</a>
Coreve	<a href="http://www.coreve.it">www.coreve.it</a>
Novamont spa	<a href="http://www.novamont.it">www.novamont.it</a>
Matrec	<a href="http://www.matrec.it">www.matrec.it</a>

Alisea	<a href="http://www.alisea.it">www.alisea.it</a>
CiAI	<a href="http://www.cial.it">www.cial.it</a>
Kube-design	<a href="http://www.kube-design.it">www.kube-design.it</a>
Sciolla Company S.r.l.	<a href="http://www.sciollacompany.com">www.sciollacompany.com</a>
Telecom Italia	<a href="http://www.telecomitalia.it">www.telecomitalia.it</a>

La proprietà intellettuale dei progetti, dei testi e delle immagini forniti per la partecipazione al concorso appartiene solo ed esclusivamente all'autore.

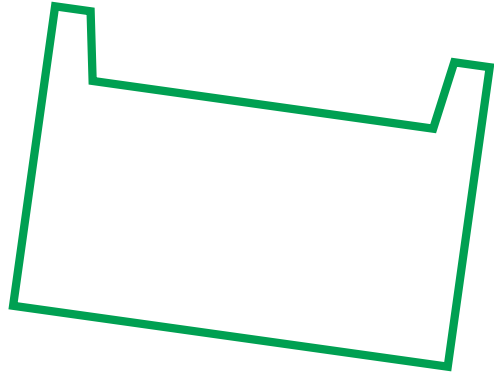
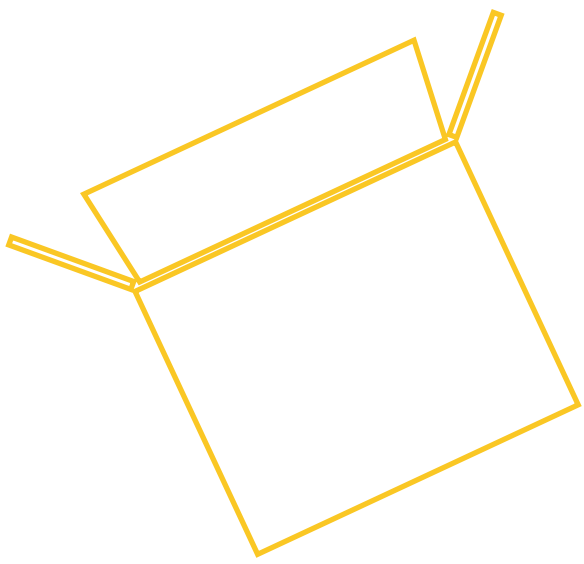
CiAI, Comieco, Coreve, Novamont spa e Matrec ne faranno uso esclusivamente per la promozione e la diffusione pubblica nell'ambito del concorso.

CiAI, Comieco, Coreve, Novamont spa e Matrec si riservano la facoltà di utilizzare le immagini dei progetti ed i riferimenti degli autori per una pubblicazione elettronica e/o cartacea da distribuire gratuitamente.

CiAI, Comieco, Coreve, Novamont spa e Matrec declinano ogni responsabilità per l'utilizzo improprio delle immagini da parte di terzi in qualsiasi forma.

Copyright © CRAZY PACK 2010





[www.crazypack.it](http://www.crazypack.it)

